



ID: 120849176

02-01-2026 | ECONOMIA, IMOBILIÁRIO &amp; E.

# ‘Contratações’ de peso: de CR7 a Siza Vieira

**Parcerias do grupo têm dado origem a novos produtos e a maior projeção da marca Vista Alegre. Médio Oriente é região “com potencial”**

A inovação na Vista Alegre não é conseguida apenas com alterações no processo de fabrico da porcelana, passa também muito pelo design. Por isso, nos últimos anos a empresa tem convidado designers e arquitetos de renome para criar produtos que depois reforçam o catálogo da marca, dando-lhe grande visibilidade. Uma das colaborações mais recentes foi a que deu origem a uma cruz em porcelana desenhada pelo ar-

quiteto Siza Vieira e que já está à venda, a que foi dado o nome Cristo Crucificado. “É uma peça que representa muito a linha criativa do arquiteto Siza Vieira e que nos honra bastante”, afirma Teodorico Pais, que destaca “a coexistência de linhas retas com as linhas curvas da base”. “Quando se olha de um determinado ângulo, há como que uma simbiose dessas linhas curvas com as linhas retas”, explica o administrador da Vista Alegre.

Foi também graças a uma colaboração externa, iniciada em 2019, com a modelo alemã Claudia Schiffer, que a marca atingiu uma projeção global como nunca tinha tido antes. “Lançá-

mos o desafio, porque era alguém que efetivamente poderia projetar a marca para patamares de posicionamento que nos interessavam. É uma pessoa simples, gostou bastante desta colaboração e tem demonstrado interesse em manter esta relação porque se apaixonou pelo produto. É uma relação duradoura”, acrescenta.

Outra contratação de peso, mas desta vez como acionista, foi feita em junho de 2024: Cristiano Ronaldo, jogador do clube saudita Al-Nassr, comprou 10% do capital do grupo, assim como 30% da Vista Alegre Espanha. E, com os olhos postos na Arábia Saudita,

país que em 2034 vai acolher o Mundial de futebol, e nos países vizinhos, foi decidido criar uma empresa detida em partes iguais por CR7 e a Vista Alegre para os mercados do Médio Oriente e da Ásia.

“Nós identificámos aquela área geográfica no Médio Oriente como uma área onde poderíamos crescer de forma exponencial em

termos de vendas e encontramos esta relação com Cristiano Ronaldo como potenciadora da estratégia de crescermos nessa região”, refere Teodorico Pais.

Quanto ao envolvimento futuro do novo acionista, e sobre se dará a cara pela Vista Alegre ou terá um produto com a marca CR7 no catálogo, no futuro se verá. “Essa componente ainda não existe e será certamente objeto de relações e desenvolvimento futuro”, responde o administrador da Vista Alegre, referindo que “Cristiano Ronaldo vê na marca Vista Alegre um expoente máximo da portugalidade, identifica-se com ela”. E.M e P.L.

**Entrada de Ronaldo no capital da Vista Alegre visa dar um impulso grande à marca na região do Médio Oriente**