



# ‘Contratações’ de peso: de CR7 a Siza Vieira

**Parcerias do grupo têm dado origem a novos produtos e a maior projeção da marca Vista Alegre. Médio Oriente é região “com potencial”**

A inovação na Vista Alegre não é conseguida apenas com alterações no processo de fabrico da porcelana, passa também muito pelo design. Por isso, nos últimos anos a empresa tem conviado designers e arquitetos de renome para criar produtos que depois reforçam o catálogo da marca, dando-lhe grande visibilidade. Uma das colaborações mais recentes foi a que deu origem a uma cruz em porcelana desenhada pelo ar-

quiteto Siza Vieira e que já está à venda, a que foi dado o nome Cristo Crucificado. “É uma peça que representa muito a linha criativa do arquiteto Siza Vieira e que nos honra bastante”, afirma Teodorico Pais, que destaca a “coexistência de linhas retas com as linhas curvas da base”. “Quando se olha de um determinado ângulo, há como que uma simbiose dessas linhas curvas com as linhas retas”, explica o administrador da Vista Alegre.

Foi também graças a uma colaboração externa, iniciada em 2019, com a modelo alemã Claudia Schiffer, que a marca atingiu uma projeção global como nunca tinha tido antes. “Lançâ-

mos o desafio, porque era alguém que efetivamente poderia projetar a marca para patamares de posicionamento que nos interessavam. É uma pessoa simples, gostou bastante desta colaboração e tem demonstrado interesse em manter esta relação porque se apaixonou pelo produto. É uma relação duradoura”, acrescenta.

Outra contratação de peso, mas desta vez como acionista, foi feita em junho de 2024: Cristiano Ronaldo, jogador do clube saudita Al-Nassr, comprou 10% do capital do grupo, assim como 30% da Vista Alegre Espanha. E, com os olhos postos na Arábia Saudita,

país que em 2034 vai acolher o Mundial de futebol, e nos países vizinhos, foi decidido criar uma empresa detida em partes iguais por CR7 e a Vista Alegre para os mercados do Médio Oriente e da Ásia.

“Nós identificámos aquela área geográfica no Médio Oriente como uma área onde poderíamos crescer de forma exponencial em

termos de vendas e encontrámos esta relação com Cristiano Ronaldo como potenciadora da estratégia de crescemos nessa região”, refere Teodorico Pais.

Quanto ao envolvimento futuro do novo acionista, e sobre se dará a cara pela Vista Alegre ou terá um produto com a marca CR7 no catálogo, no futuro se verá. “Essa componente ainda não existe e será certamente objeto de relações e desenvolvimento futuro”, responde o administrador da Vista Alegre, referindo que “Cristiano Ronaldo vê na marca Vista Alegre um expoente máximo da portugaldade, identifica-se com ela”. E.M e P.L.

**Entrada de Ronaldo no capital da Vista Alegre visa dar um impulso grande à marca na região do Médio Oriente**